



Consumidor MODERADO



“La situación económica va a tener algunos cambios, debo comenzar a moderar mis gastos”

¿Quiénes son?

Personas que durante la pandemia han moderado sus gastos, priorizando un consumo por necesidad y no por gusto.



¿Qué sienten?



- Sensación de vulnerabilidad económica y de posibilidad de reducción de ingresos
- Limitación en sus libertades de consumo
- Se anticipan a una posible extensión temporal de la crisis, aplazando planes de consumo



- **Racionalización del consumo**
- Evaluación de sus prácticas de consumo, priorizando la satisfacción de necesidades esenciales y postergación de la satisfacción de otras alternativas



- Pueden prescindir de suscripciones o productos que impliquen un desembolso mensual
- Buscan discernir sobre qué precios en los productos les conviene como consumidor

¿Cuáles son sus necesidades?



- Equilibrio entre precio y calidad
- Información clara sobre el panorama económico

¿Cómo puedo actuar desde mi empresa?

- Resalta desde la comunicación los atributos de calidad y precio de los productos
- **Exalta la ganancia y el ahorro**
- Define las alternativas de pago y financiación frente a una posible cancelación
- Estimula el desarrollo de habilidades financieras en tiempo de crisis
- Busca la manera de diversificar los precios en el portafolio de manera que genere ahorro en tus consumidores.

